

オンラインプラットフォームを活用した「LED・藍」海外販路開拓支援事業 参加事業者の募集について

徳島県が誇る2つのブルー(「LED」「藍」)を活用した製品のブランド力強化と、関連する県内モノづくり事業者の海外販路開拓を促進するため、世界的なオンラインプラットフォームであるマイスターストラーセ(世界最大の工房・職人サイト)やアーキトニック(世界最大の建築・インテリア関連商材サイト)への出展と海外バイヤー(主に欧州)とのオンライン商談会を実施します。

また、これらを通して、参加事業者の技術力と製品の魅力を発信し、参加事業者が事業終了後も継続的に販路開拓活動できる基盤を築くことを目指します。

つきましては、本事業に参加する事業者を次のとおり募集します。

1 事業概要

県内の「LED・藍」関連企業等を対象に、海外への販路開拓を支援するため、マイスターストラーセやアーキトニックに出展するとともに、海外顧客(主にヨーロッパ)とのオンライン商談会を開催することで、新たな販路の獲得を目指します。

主な支援内容は以下のとおりです。

- (1) 出展製品の選定(専門家による市場視点からのアドバイスや提案を含む。)
- (2) マイスターストラーセ又はアーキトニックへの出展
- (3) オンライン商談会に必要なプレゼンテーションスキル等の研修の実施
- (4) オンライン商談会の開催(事前準備の支援を含む。)
- (5) オンライン商談会後の成約から納品までのサポート、市場の声のフィードバック

2 応募要件

- (1) 徳島県内に本社又は事業所を有し、かつLED又は藍に関連する製品の開発・製造・販売を行っていること。
- (2) 海外販路開拓に向けて意欲的であり、事業終了後も販路開拓に取り組む意思があること。
- (3) 緊密な連絡体制が確保できること。企業内に担当者を設置し、徳島県及び委託事業者からの問い合わせ等に迅速に対応できること。
- (4) オンライン商談会に必要な通信環境・通信機器を整備できること。
(整備方法についての研修やアドバイスは、本事業内で行います。)

3 募集事業者数

8社程度

4 スケジュール(予定)

令和3年7月30日まで	参加事業者募集 ※事業説明会(令和3年7月27日(火))
令和3年8月初旬	参加事業者選定及び決定
令和3年8月6日	第1回全体会議(キックオフ)
令和3年8月下旬	第2回全体会議+(工房訪問と個別面談)
令和3年10月初旬まで	出展製品選定 ※10月初旬までに専門家からのフィードバックも踏まえて決定します。
令和3年10月中旬	出展サイト決定(マイスターストラセ又はアーキニック) 出展製品撮影、Web作成
令和3年11月中旬	第3回全体会議(オンライン商談会研修)
令和3年1月中旬	オンライン商談会(各社1回以上)
令和3年1月中旬～3月末	商談成約・納品に向けたサポート 第4回全体会議(オンライン商談会のフィードバック)

5 応募方法

参加をご希望の方は、別紙参加申込書(1部)を令和3年7月30日(金)までに下記応募先まで提出してください。

6 応募先

〒770-8570 徳島県徳島市万代町1丁目1番地
徳島県商工労働観光部 新未来産業課 LED・スマート産業担当(滝本, 川上)
電話:088-621-2121 メール:led@mail.pref.tokushima.jp

7 参加事業者の選定および結果通知

(1) 選定方法

応募理由、及び、製品の特長やアピールポイント、事業終了後の販路開拓活動計画など、総合的に考慮して選定します。

(2) 結果通知

すべての申込者に対し、文書により通知します。